



Colegio Schönthal A-581

Av. Nazca 537 – Ciudad de Buenos Aires
Tel: 4637-1414
correo@schonthal.esc.edu.ar
www.schonthal.esc.edu.ar



Planificación Cuarto bimestre 2020

Asignatura: Lecto-comprensión y expresión escrita

Curso: 5° intensificación

Profesora: Graciela Otero Paz

Período Septiembre-octubre

Semana 9 2/9	Promoción El rol de la publicidad en la sociedad de consumo La publicidad y roles de género	-Clase vía Zoom -Análisis de publicidades Estereotipos de belleza: https://www.youtube.com/watch?v=HoZeiQRWfR4 Estereotipos de roles: https://www.youtube.com/watch?v=IPjHI2_PJuA https://www.youtube.com/watch?v=8QDlv8kfwIM Tolerancia: https://www.youtube.com/watch?v=oqLFpbFiulY
Semana 10 9/9	Promoción Evaluación formativa	-Clase vía Zoom -Trabajo práctico: Presentación grupal sobre promoción tipos, ejemplos, segmentos, etc.
Semana 11 16/10	Marketing mix: Lugar *Rol e importancia *Canales de distribución	-Clase vía Zoom Lectura previa de texto asignado y cuestionario de comprensión (Google forms) Análisis de casos.
Semana 12 23/9	Lugar: *Métodos de transporte *Controles legales *amenazas y oportunidades del e-commerce	-Clase vía Zoom-Breakout rooms Lectura de bibliografía y aplicación de la teoría en casos concretos de mercado. Trabajo en equipo: juego de preguntas y repuestas (<i>contest</i>) Las preguntas serán elaboradas en equipos en base a la bibliografía leída. -Práctica TOEIC: test 3 partes 5 y 6 (chequeo de respuestas)
Semana 13 30/9	Marketing Mix	-Clase vía Zoom Puesta en común de las cuatro P's. Introducción al TP. La propuesta será ver cómo las 4 P's se ven reflejadas en los productos y servicios que consumimos. Práctica TOEIC: test 3 parte 7 (chequeo de respuestas)
Semana 14 7/10	Marketing Mix	-Clase vía Zoom Encuentro con cada equipo por Zoom para hacer el seguimiento del TP. -Práctica TOEIC: test 4 listening partes 1 y 2
Semana 15	Marketing Mix	-Clase vía Zoom

14/10	Evaluación formativa	Entrega del TP y presentación a cargo de los equipos a través de Zoom
Semana 16 21/10	Estudio de mercado *Importancia *Métodos *Estudios de mercado primarios y secundarios	-Clase vía Zoom Se pedirá la lectura de bibliografía previa a la clase para garantizar la participación activa de los alumnos en Zoom. -Práctica TOEIC: test 4 listening parte 3
Semana 17 28/10	Estudio de mercado El valor de las encuestas Cómo diseñar un cuestionario	Clase vía Zoom Ejemplos de cuestionarios de estudio de mercado Deducción de tipos de preguntas y sus objetivos.